



NETWORKING NAP
2024.10.17. csütörtök

13:00 – 14:00	Érkezés és regisztráció	Merops Hotel (Szekszárd)
14:00 – 14:30	Megnyitó Ferling József, ügyvezető igazgató, FERLING Kft. Sztaniszláv András, elnök, MPRSZ; vezérigazgató, ICCO	
14:30 – 15:15	Panelbeszélgetés: A PR-szakmához szükséges kompetenciák, a szakmába belépő új generációk integrációja Moderátor: R. Nagy András, ügyvezető-tulajdonos, Próbakő Kommunikáció A beszélgetés résztvevői: Maczelka Márk, kommunikációs vezető, Spar Magyarország Ferling József, ügyvezető igazgató, FERLING Kft. Panulin Ildikó, vállalati kommunikációs főosztályvezető, Szerencsejáték Zrt.	
15:15 – 15:35	Kávészünet	
15:35 – 16:35	Hallgatói prezentációs verseny	
16:35 – 18:00	Szünet / Szálláshelyek elfoglalása (Filmvetítés, ügynökségi és vállalati bemutatkozások)	
18:00 – 19:00	PRrandevú (PRrendezvous) – networking játék	
19:00 – 20:30	Vacsora, borkóstoló és borospince látogatás	
20:30 – 21:00	Prezentációs verseny eredményhirdetése	
21:00 – 22:00	Kvíz játék	





SZAKMAI NAP
2024.10.18. péntek

8:00 – 9:00	Érkezés és regisztráció	PTE KPVK épülete (Szekszárd)
	Megnyitó „welcome again” Ferling József, ügyvezető igazgató, FERLING Kft.	
9:00 – 9:30	Prof. Dr. Szécsi Gábor, tanszékvezető egyetemi tanár, dékán, PTE KPVK; elnök, MTA Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottság	
9:30 – 9:50	Kommunikációs oktatás a 21. században – újratervezés indul! Sarlós Gábor, egyetemi docens, University of Roehampton; MPRSZ örökös tag	
9:55 – 10:15	Mi vonzza az egyetemi hallgatót 2024-ben? Gyórfy Zoltán, kapcsolati igazgató, PTE	
10:15 – 10:35	Kávészünet	
10:35 – 10:55	Egyetemi történetek az információ korában - Felsőoktatási pr stratégiák digitális bennszülötteknek Prof. Dr. Szécsi Gábor, tanszékvezető egyetemi tanár, dékán, PTE KPVK; elnök, MTA Kommunikáció- és Médiatudományi Osztályközi Állandó Bizottság	
11:00 – 11:20	Az országmárka-építés 10 fontos tanulsága 25 év tapasztalatai alapján Dr. Papp-Váry Árpád, habilitált egyetemi docens, szakvezető, branding tanácsadó, Budapesti Gazdasági Egyetem; Magyar Marketing Szövetség	
11:20 – 12:30	Ebédészünet	
12:30 – 13:10	NewSmart: Másként kell okosnak lenni, mint korábban Bruck Gábor, kommunikációs szakértő, Sawyer Miller Group	
13:15 – 13:35	Kreatív? Stratégia? Szántó Balázs, ügyvezető, Noguchi	
13:40 – 14:00	PR-esek legyünk vagy szabadok? Lakatos Zsófia, PR-szakértő, Emerald PR; az MPRSZ örökös tagja	
14:00 – 14:20	Szünet	
14:20 – 15:20	Szakmai eszmecsere	
15:25 – 15:55	Kérdések és válaszok	
16:00 – 16:15	Záróbeszéd, búcsúzás	

